



## Reclameregeling buitensportaccommodaties gemeente Breda

### Algemeen

1. Als basis voor wat wel en niet mogelijk is aan reclamevoering geldt het Beleidsplan Buitenreclame 2020 van 30 oktober 2012 voor alle sportaccommodaties in Breda. Voor de uitvoering van reclame geldt tevens andere wet- en regelgeving zoals het activiteitenbesluit (bijvoorbeeld licht en geluid), bouwbesluit en bestemmingsplan (vergunningen).
2. Aanvullend zijn de in deze regeling vervatte artikelen van toepassing voor de buitensportcomplexen

### Definitie reclame

Het beschikbaar stellen van financiële middelen aan sport(verenigingen) of aan andere organisaties met de afspraak om als tegenprestatie publiciteit voor de sponsor te verzorgen.

### Artikel 1

1. Uitsluitend de hoofdgebruiker van de gemeentelijke buitensportaccommodatie is gerechtigd tot het doen laten voeren van reclame. Onder hoofdgebruiker wordt verstaan de huurder die op jaarbasis, gedurende de in de nota Sportaccommodaties en Financiën d.d. juni 2016 vastgelegde bloktijden, de sportaccommodatie van de gemeente huurt. Een sportaccommodatie kan bestaan uit meerdere delen (takken van sport) en er kunnen derhalve meerdere hoofdgebruikers gehuisvest zijn.

### Artikel 2

1. Reclame-uitingen door de hoofdgebruiker zijn toegestaan zolang de jaarlijks te sluiten huurovereenkomst tussen hoofdgebruiker en de gemeente Breda opeenvolgend van kracht is.

### Artikel 3

1. Het is de hoofdgebruiker van een gemeentelijk sportcomplex niet toegestaan om reclame te voeren op gemeentelijke gebouwen, het afsluitend hekwerk van het sportcomplex en ballenvangers, boven de hoogte van één meter ten opzichte van het maaiveld.
2. Uitzondering op het gestelde in lid 1 is het tijdelijk gedurende maximaal 4 weken aanbrengen van borden of doeken op het afsluitend hekwerk rond het sportcomplex voor de aankondiging van een sportevenement dat door de hoofdgebruiker op het betreffende sportcomplex wordt georganiseerd.
3. Indien in het kader van een sportevenement door de hoofdgebruiker tijdelijk borden of doeken op het afsluitend complexhekwerk worden aangebracht is de hoofdgebruiker verantwoordelijk voor een deugdelijke montage en demontage van de borden/doeken op het hekwerk.
4. Indien als gevolg van de tijdelijke aanwezigheid van doeken/borden schade ontstaat aan hekwerken door storm of anderszins is de hoofdgebruiker aansprakelijk voor die schade en zal deze vanuit die aansprakelijkheid na formele aansprakelijkheidsstelling door de gemeente verplicht zijn de herstelkosten te vergoeden aan de gemeente.

5. Borden of doeken die in het kader van een sportevenement op het sportcomplex tijdelijk door de hoofdgebruiker op het afsluitend complexhekwerk worden aangebracht dienen zich te beperken tot de zakelijke aankondiging van het sportevenement en reclame-uitingen dienen daaraan ondergeschikt te zijn.

#### Artikel 4

1. Reclame-uitingen zijn toegestaan bij/op;
  - scoreborden
  - stellingen
  - tribunes
  - gebouwen eigendom van de hoofdgebruiker
  - veldafzetting/leunhekwerk rond sportvelden tot één meter hoogte
2. Op alle reclame-uitingen zijn tevens de voorwaarden van artikel 5 van toepassing.

#### Artikel 5

1. Voor plaatsing van een reclame-uiting is altijd de toestemming van de gemeente vereist. Deze toestemming moet schriftelijk zijn overeengekomen en wordt als addendum toegevoegd aan de opstalovereenkomst.
2. De gemeentelijke toestemming ontslaat de hoofdgebruiker niet van zijn verplichtingen conform artikel 7 van deze regeling.
3. Binnen drie maanden na vaststelling van deze reclameregeling dient de hoofdgebruiker aan de gemeente een gedetailleerde beschrijving met foto's aan te leveren van de huidige reclame-uitingen. Na goedkeuring van de gemeente wordt de beschreven situatie met datum en handtekeningen vastgelegd en als addendum toegevoegd aan de opstalovereenkomst. Iedere toekomstige wijziging dient overeenkomstig, op initiatief van de hoofdgebruiker, te worden vastgelegd.
4. Obstakelvrije plaatsing, geen gevaar voor spelers en bezoekers.
5. Voldoen aan wet- en regelgeving zoals activiteitenbesluit (o.a. licht en geluid)
6. Het in goede staat houden van de reclame
7. Deugdelijke constructie van de reclame-uiting, welke onder de verantwoordelijkheid valt van de hoofdgebruiker.

#### Artikel 6

1. Alle kosten die samenhangen met het aanbrengen van de reclame zijn voor rekening van de hoofdgebruiker, zoals extra benodigd onderhoud, wat voortvloeit uit het plaatsen en in stand houden van de reclame.

#### Artikel 7

1. De hoofdgebruiker is aansprakelijk voor alle schade welke het plaatsen en in stand houden van de reclame met zich meebrengt.
2. De gemeente Breda aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid.
3. De hoofdgebruiker vrijwaart de gemeente Breda voor eventuele aansprakelijkheid door derden.

#### Artikel 8

1. Indien, om welke reden dan ook, de reclame verplaatst c.q. verwijderd dient te worden, is de gemeente Breda op geen enkele wijze aansprakelijk. Bijvoorbeeld ingeval van

onderhoudswerkzaamheden, zoals veldrenovaties, vervanging van hekwerken, verplaatsing hoofdgebruiker complex e.d.

2. Op vordering van de gemeente Breda dient de hoofdgebruiker de reclame-uiting te verwijderen.
3. Indien de hoofdgebruiker binnen 30 dagen geen gehoor geeft aan deze vordering heeft de gemeente Breda, zonder verdere ingebrekestelling, het recht om op kosten van de hoofdgebruiker de reclame te verwijderen c.q. te verplaatsen.
4. In de situatie als genoemd in lid 3 dient de hoofdgebruiker alle hiermee gepaard gaande kosten, zoals tijdelijke opslag e.d. onverwijld te vergoeden. De hoofdgebruiker vrijwaart de gemeente van iedere aansprakelijkheid welke hiervan het gevolg zou zijn.

#### **Artikel 9**

1. De gemeente kan in bijzondere gevallen, bijvoorbeeld internationale toernooien, aanvullende reclame-uitingen aanbrengen dan wel bepaalde reclame-uitingen afdekken c.q. verwijderen, zonder dat de hoofdgebruiker hiervoor enigerlei (schade)vergoeding van de gemeente of een door de gemeente in te schakelen derde krijgt.
2. Indien de hoofdgebruiker in bijzondere gevallen tijdelijk aanvullende reclame-uitingen wil aanbrengen, bijvoorbeeld internationale evenementen dan dient deze te allen tijde hiervoor toestemming aan de gemeente te vragen.

#### **Artikel 10**

1. De reclameregeling buitensportaccommodaties gemeente Breda treedt in werking na vaststelling door het college van burgemeester en wethouders.
2. Bestaande reclame-uitingen op gemeentelijke buitensportaccommodaties kunnen ongewijzigd worden gehandhaafd indien deze voldoen aan de in de reclameregeling buitensport gestelde kaders/voorwaarden.
3. Indien bestaande reclame-uitingen niet voldoen aan de kader van onderhavige regeling geldt dat deze binnen 1 jaar na vaststelling van deze regeling moeten zijn verwijderd danwel zodanig zijn aangepast dat deze alsnog aan de gestelde kaders/voorwaarden voldoen.
4. Indien een hoofdgebruiker een getekende reclameovereenkomst met een wederpartij kan overleggen voor reclame-uitingen die niet passen binnen de kaders/voorwaarden van de reclameregeling buitensport, maar wel voor de inwerkingtreding van deze regeling is afgesloten, geldt dat deze reclame-uitingen door de gemeente worden gedoogd tot de datum van afloop van de overeenkomst. Bij aflopen van de overeenkomst dient de reclame-uiting verwijderd te worden danwel zodanig te worden aangepast en geplaatst dat deze voldoet aan de kaders/voorwaarden van deze reclameregeling.
5. In de situatie als bedoeld in lid 4 blijft de hoofdgebruiker tot het moment van verwijdering danwel aanpassing van de reclame-uitingen aansprakelijk voor eventuele schade aan gemeenteeigendommen en/of derden als gevolg van de aanwezigheid van daarop door de hoofdgebruiker aangebrachte reclame-uitingen
6. De gemeente is op geen enkele wijze aansprakelijk voor kosten van verwijdering danwel aanpassing van reclame-uitingen op gemeentelijke buitensportaccommodaties.

Breda  
Maart 2018

Vastgesteld door het College van burgemeester en wethouders van Breda  
in de vergadering van 27 maart 2018